

# NÆRANALYSE AF VIRKEMIDLER OG MÅLGRUPPE

## FILM

**Formål** Eleverne skal i denne øvelse arbejde med filmiske virkemidler og målgruppe via en kommunikationsanalyse.

**Tid** 75 min

- 1 Gå i grupper af 4-6 og del yderligere grupperne op i to.
  - a Den ene halvdel af gruppen holder øje med filmiske virkemidler (billedbeskæring og -komposition, farver, klipping, perspektiv, lyd)
  - b Den anden halvdel noterer afsender, modtager, emne, omstændigheder og sprog
- 2 Se filmen "Som jeg er" på [www.underviserportal.dk](http://www.underviserportal.dk), mens alle elever har hver deres notepapir, som de skriver ned på undervejs.
- 3 Gruppen diskuterer internt det, som de har lagt særligt mærke til og supplerer hinanden. De diskuterer især også effekten af de virkemidler, de har fundet.
- 4 Herefter gennemgås virkemidlerne i plenum, ved at hver gruppe siger en pointe af gangen. For eksempel: "Der er brugt normalperspektiv, hvilket skaber indlevelse, fordi seeren føler sig i øjenhøjde med filmens personer".



Derefter siger næste gruppe en pointe. Fortsæt til alle væsentlige virkemidler er vendt.

- 5 Tegn Ciceros pentagram på tavlen og udfyld den i fællesskab. Overvej for eksempel om modtager og målgruppe er den samme.
- 6 Til sidst diskuterer alle med deres sidemakker. Saml op i klassen.
  - a Synes I, at de filmiske virkemidler passer til målgruppen og budskabet? Hvorfor, hvorfor ikke?
  - b Kunne man have valgt nogle andre virkemidler til at fortælle om samme budskab?

# NÆRANALYSE AF VIRKEMIDLER OG MÅLGRUPPE NOTEPAPIR

Billedbeskæring	Billedkomposition	Farver
Klipning	Perspektiv	Lyd

